

2017 年 11 月 2 日

エムケー精工 新コーポレートスローガンを制定 「その手があった！の一手先。」

エムケー精工株式会社(本社:長野県千曲市、代表取締役:丸山将一)は、2018年に創業70周年を迎えます。更なる飛躍に向けた基盤構築のため、当社の目指す姿として、「その手があった！の一手先。」を新たなコーポレートスローガンとして制定しました。

1. コーポレートスローガン、キービジュアル

その手があった！の一手先。



1948年に当社の前身である丸山工業有限会社を創業し、ビンの王冠などの金物製品の開発・製造を開始しました。現在は研究開発型メーカーとして、幅広い商品群でお客様の声や期待に応えています。新コーポレートスローガン「その手があった！の一手先。」では、当社の更なるチャレンジを宣言しています。すべての従業員が、社内外に対して“一手先”を提案し続け、新しいステージへ進むための強い決意をこめています。

2. コーポレートステートメント

精米機はつくるけれど、炊飯器はつくらない。
洗車機はつくるけれど、クルマはつくらない。
これまでエムケー精工は、あえて表舞台には立たず
縁の下の力持ちとして、お客様に寄り添ってきました。
いくつも事業を展開し、ユニークな商品を生み出しているのは、
それだけたくさんのお客様の声に応えてきた結果です。
その手があった！と膝を打つようなアイデアや開発力はそのままに、
これからは、縁の下の力持ちからもう一步
お客様に近づいて、もう一手先までご提案していきたい。
モノとサービス、どちらも手がけることで
ビジネスそのものを、デザインしていきたい。
私たちは、いまある声に応えるだけでなく、
まだ誰も気づいていない次の可能性を切りひらきます。
お客様に寄り添うメーカーから、
お客様にとって、なくてはならないメーカーへ。
エムケー精工は、変わります。

コーポレートステートメントの前半では、お客様の声から製品開発をしてきたという、これまでの当社を、後半では今後目指していきたい姿を示しております。お客様のことを常に考えながら走り続けることで、誰も気づいていない needs を敏感に察知して、商品・サービスへと展開し、「その手があった！」に留まらない、さらに「一手先」をご提案していきたいと考えています。

キービジュアルでは、同じステージの上で同じ戦い方をするのではなく、違う切り口で勝負をするような、期待やルールを越えた「一手先」を実現していくというイメージを表しています。

3. 導入時期

2017 年 11 月 2 日(木)～

以上

【本件に関するお問合わせ】

エムケー精工株式会社 コーポレートコミュニケーショングループ 担当:宮川

電話番号:026-272-8315 E-mail:kaho.miyagawa@mkseiko.co.jp

URL: <https://www.mkseiko.co.jp/>