

エムケー精工 新CM 「信濃の日々」篇を2026年3月20日(金)よりWEB公開します！

エムケー精工株式会社(本社:長野県千曲市、代表取締役:丸山将一)は、2026年3月20日(金)より、新CM「信濃の日々」篇を公式YouTubeチャンネル「MKseikoChannel」にて公開します。2026年4月3日(金)からは、長野県内のテレビ番組で順次放送予定です。

■コンセプト: 事業理解の醸成

「エムケー精工って、何をしている会社?」「どんな製品があって、どんな人が働いているのだろうか?」。新しいCMの構想を描き始めたとき、こうした素朴な問いが出発点となりました。これまで当社では、さまざまなテーマのCMを制作し、エムケー精工の「想い」を伝えてきました。一方で、当社がどのような事業を行っているのかを、改めて丁寧にお伝えすることも大切ではないかと考え、今回は「事業理解の醸成」をコンセプトに制作しました。



■見どころ: 「リアリティ」へのこだわり

舞台は、長野県の美しい自然と、そこで日々を重ねる人々の暮らし。撮影はすべて長野県内で行いました。また、社員一人ひとりの働く姿に焦点を当てるため、エムケー精工社内(本社・信濃町工場)でも撮影を実施。実際にその業務を行う社員が出演し、ありのままの空気感を捉えています。いつもどおりに働く、自然体のエムケー精工。リアリティを追求した映像表現にも、ぜひご注目ください。

■楽曲: 「信濃の国」について

楽曲には、長野県民に広く親しまれている県歌「信濃の国」を採用しました。長野県が実施したアンケート(2015年)では、約8割の県民が「全部歌える」または「1番は歌える」と回答しており、世代を超えて愛されている曲です。CM冒頭には、飯縄山の穏やかな風景が映し出され、アカペラの歌い出しが、やさしく耳に残ります。

■CM概要

CMタイトル	「信濃の日々」篇 (15秒・30秒)
WEB公開	2026年3月20日(金) 午前8時公開予定 公式YouTubeチャンネル「MKseikoChannel」: https://www.youtube.com/@mkseikochannel3578
放送開始	2026年4月3日(金) ※長野県内のテレビ番組で順次放送
放送地域	長野県内

以上

【本件に関するお問い合わせ】

エムケー精工株式会社 コミュニケーションデザイングループ
お問い合わせはこちらの[お問い合わせフォーム](#)からご連絡ください。

新 CM コンセプト

私たちは、何をつくり、誰と働いているのか。

「エムケー精工って、何をしている会社？」
「どんな製品があって、どんな人が働いているのだろう？」

新しいCMの構想を描き始めたとき、そんな素朴な問いが出発点となりました。

舞台は、長野県の美しい自然と、そこで日々を重ねる人々の暮らし。

社員一人ひとりの働く姿に焦点を当て、撮影の多くは社内で行いました。
大きな演技指導は加えず、ありのままの空気感を大切にしています。

いつもどおり働く、自然体のエムケー精工。その様子を、ぜひご覧ください。

そして、「エムケー精工って、なんかいいな」。
そんな想いを抱いていただけたら幸いです。

あったらいいなを、あってよかったに。
これからも私たちエムケー精工は、真摯にモノづくりと向き合い続けていきます。

ストーリー

山のふもと。ガソリンスタンドのLED表示機に、静かに明かりが灯る。
どこかで、ニーダーが回り、パンの仕込みがはじまる。
やわらかな夕日が差し込むキッチンで、電気せいろの湯気が親子を包み込む。

なんでもない一日が、今日もどこかではじまり、
そして、どこかでおわっていく。

企画・開発・製造・販売・メンテナンス。
それぞれが、それぞれの場所で日々を支えている。

エムケー精工の社員と製品は、今日も変わらず、そっと寄り添う。
信濃の日々のすぐそばに。

