

2026年3月期 決算説明資料

2026年5月25日



エムケー精工株式会社

証券コード5906



1.	2025年度 通期連結業績	2
2.	2026年度 通期連結業績予想	11
3.	株主還元	13
4.	参考資料	17

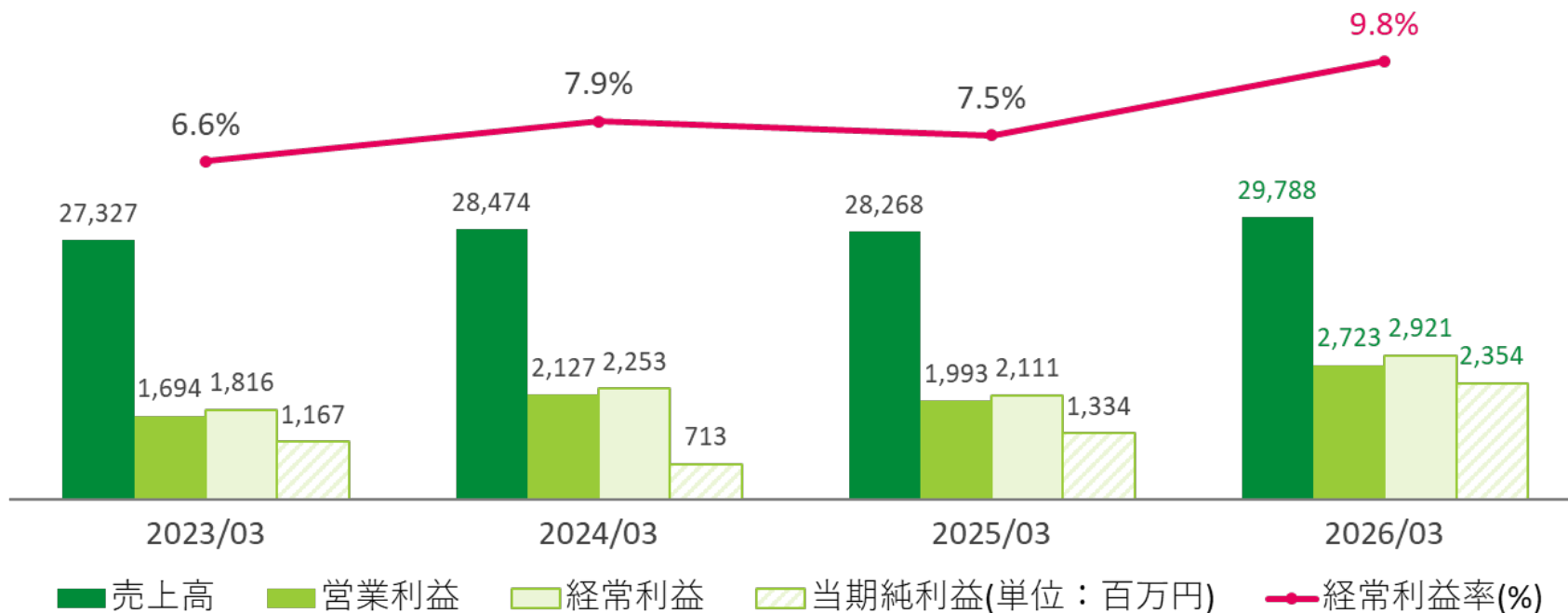


2025年度 通期連結業績



2025年度 通期連結業績

売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
29,788 百万円 (前期比) 5.4%増	2,723 百万円 (前期比) 36.6%増	2,921 百万円 (前期比) 38.4%増	2,354 百万円 (前期比) 76.4%増



売上高及び全ての各段階利益にて過去最高を更新しました

2025年度 通期連結損益計算書

- **売上高**：2期ぶりに過去最高を更新。モビリティ & サービス事業は、政府助成事業の補助金効果により、主力の門型洗車機が大幅に伸長。
- **利益面**：全ての各段階利益が過去最高を更新。特に当期純利益は、ホテル事業を行う子会社株式譲渡に伴う特別利益の発生により、大きく増益。

(単位：百万円)	2026/03	2025/03	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	29,788	28,268	+1,520	+5.4%
売上原価	19,533	19,092	+440	+2.3%
売上総利益	10,254	9,175	+1,079	+11.8%
営業利益	2,723	1,993	+729	+36.6%
経常利益	2,921	2,111	+810	+38.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,354	1,334	+1,019	+76.4%

セグメント別分析 モビリティ&サービス事業

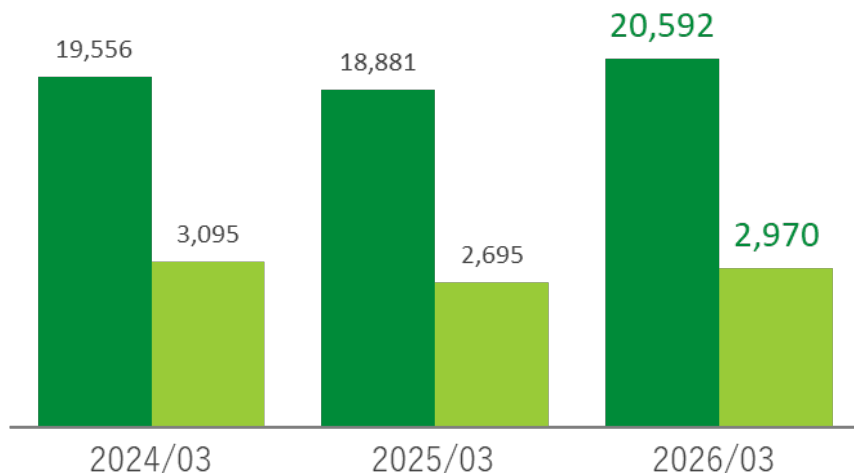
売上高

20,592百万円

(前期比) **9.1%増**

- ✓ 門型洗車機：SS(サービスステーション)向けは、補助金効果により、大幅に伸長。カーディーラー向けは、整備作業の省力化に伴う需要を取り込み伸長。
- ✓ オイル機器：エアコンプレッシャーが堅調に推移。
- ✓ 情報機器：大型デジタルサイネージは、大手顧客からの受注により堅調に推移。
- ✓ 工事用保安機器：価格競争激化により、下回り。
- ✓ SS向け表示機：価格表示看板は概ね横ばいで推移。

■ 売上高 ■ 営業利益 (単位：百万円)



門型洗車機



LED表示機

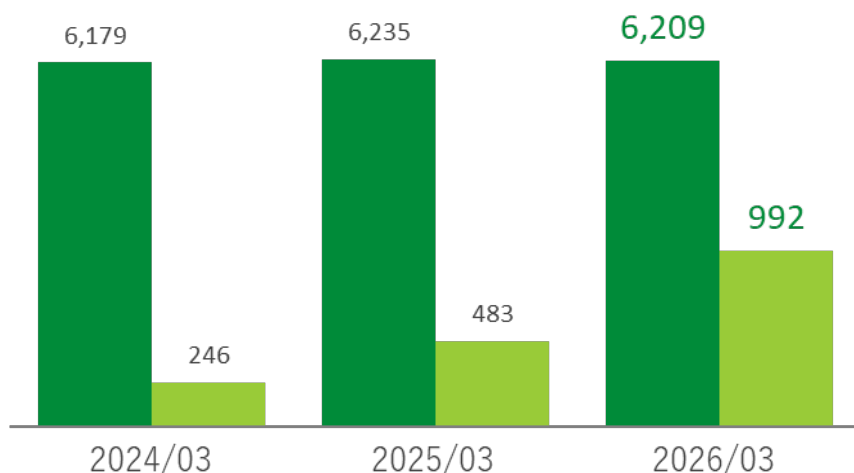
売上高

6,209百万円

(前期比) 0.4%減

- ✓ 米関連製品：米価格高騰の影響による需要が継続し、主力の低温貯蔵庫や保冷米びつ、精米機などの米に関する製品が好調に推移し、大幅に上回り。
- ✓ 家電商品・収納商品：需要の回復が見られず、下回り。
- ✓ 攪拌機：大型案件等の受注は落ち着きが見られたものの、官庁案件の受注が回復し、概ね好調に推移。
- ✓ 食品加工機：海外市場で伸び悩み、下回り。

■ 売上高 ■ 営業利益 (単位：百万円)



低温貯蔵庫



小型精米機

セグメント別分析 住設機器事業

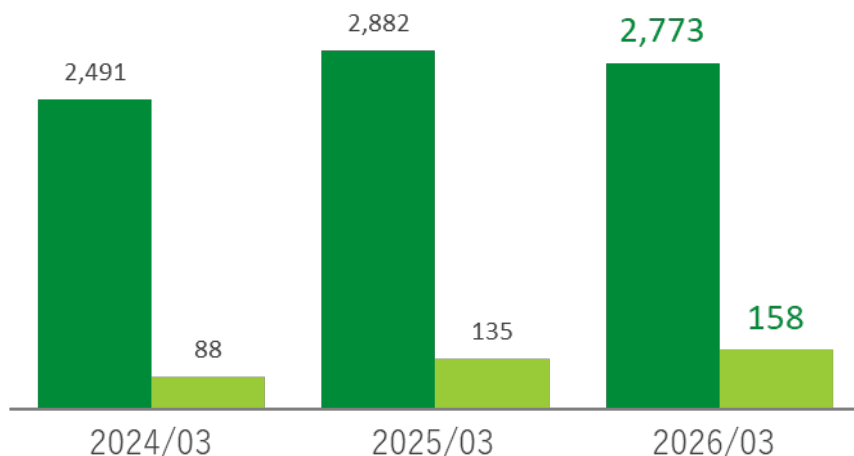
売上高

2,773 百万円

(前期比) 3.8%減

- ✓ 木・アルミ複合断熱建具：脱炭素社会実現に向けた木材利用の拡大を背景に大型公共物件、高級リゾートホテル等の民間物件が好調を維持し伸長。
一方で、多数の案件が当期に完工することで、施工が減少したため、全体としては下回り。
- ✓ 反射板式消音装置：都市部における再開発事業やデータセンター、工場向け需要増加を背景に堅調に推移。

■ 売上高 ■ 営業利益 (単位：百万円)



木・アルミ複合断熱建具の施工例

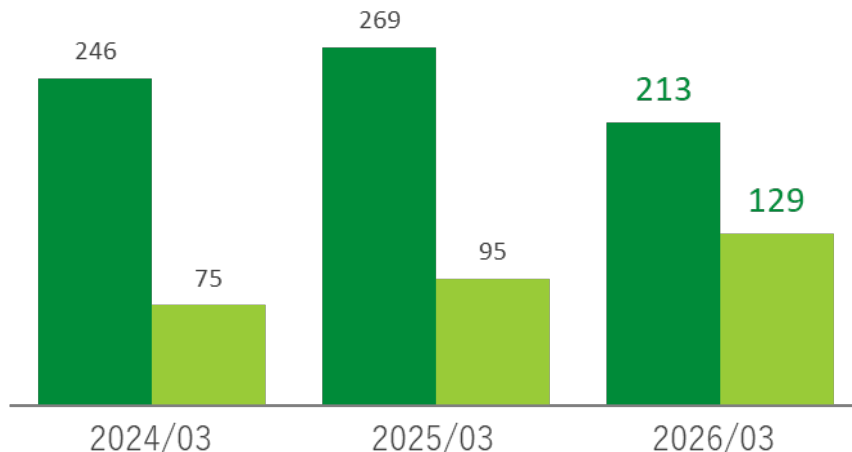
セグメント別分析 その他の事業

売上高

213百万円

(前期比) **21.0%減**

■ 売上高 ■ 営業利益 (単位：百万円)



ホテル関連事業の譲渡について

2025年7月1日付「当社子会社の新設分割及び当社子会社の株式譲渡（子会社異動）による事業譲渡に関するお知らせ」のとおり、2025年8月26日付でホテル関連事業を譲渡いたしました。

<https://www.mkseiko.co.jp/news/files/20250701-001.pdf>

【その他の事業】

ホテル事業譲渡後の主な事業

保険代理業／不動産管理・賃貸業／

I o T 関連機器の企画・開発・販売業

2025年度 通期連結財政状態



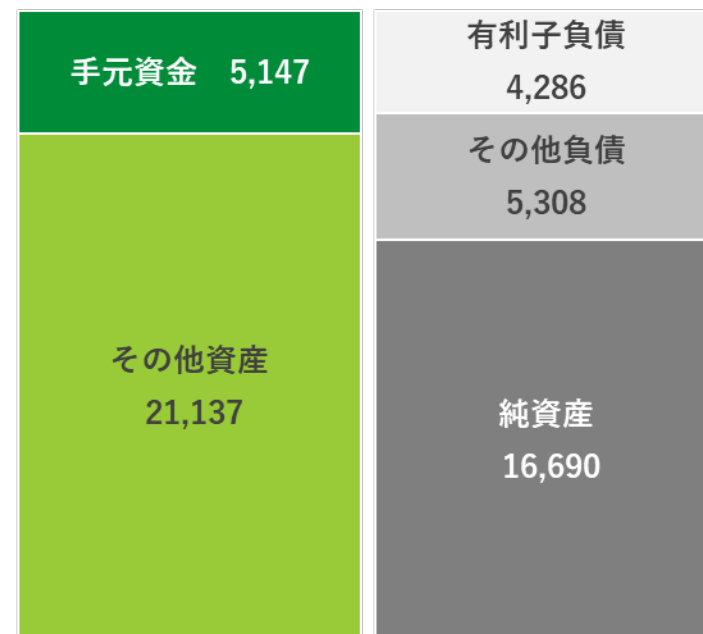
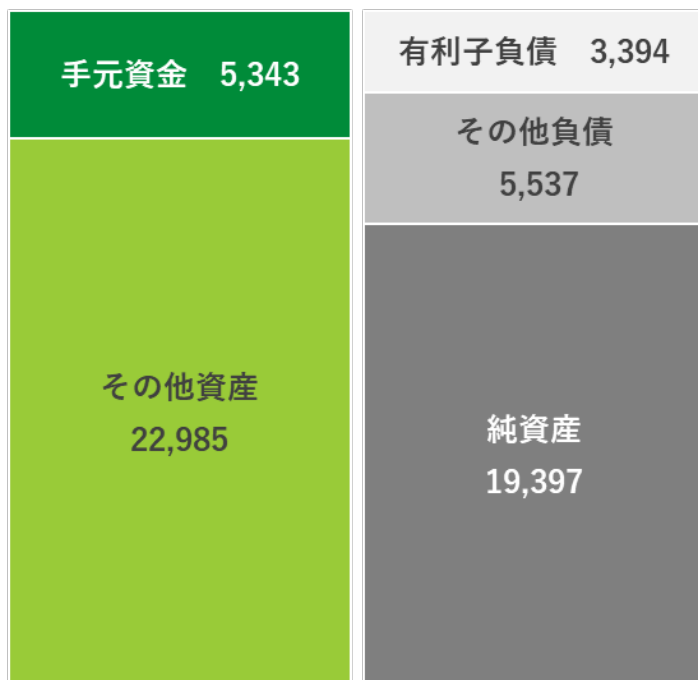
(単位：百万円)

2026/03

2025/03

総資産 28,328

総資産 26,284




(単位：百万円)

	2026/03	2025/03	前期比増減
有利子負債	3,394	4,286	△891
自己資本比率	68.5%	63.5%	+5.0%


2025年度 通期連結キャッシュ・フロー計算書



(単位：百万円)	2026/03	2025/03	前期比増減額
営業活動CF	1,990	516	+1,474
投資活動CF	△439	△256	△182
財務活動CF	△1,515	△216	△1,299
現金及び現金同等物に係る換算差額	△6	53	△59
現金及び現金同等物の増減額	29	96	△67
現金及び現金同等物の期首残高	2,515	2,418	+96
現金及び現金同等物の当期末残高	2,544	2,515	+29



2026年度 通期連結業績予想




2026年度 通期連結業績予想




(単位：百万円)

	2027/03 (予想)	2026/03 (実績)	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	30,000	29,788	+211	+0.7%
営業利益	2,200	2,723	△523	△19.2%
経常利益	2,300	2,921	△621	△21.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,500	2,354	△854	△36.3%
1株当たり当期純利益(円)	106.71	167.49	—	—

2026年度は、中東情勢の緊迫化による原材料調達難やエネルギー価格高騰に伴う生産コスト増加、慢性的な労働力不足などにより、当社グループを取り巻く経営環境が厳しくなると見込まれるため、減益を予測しております。



株主還元



2026年度 配当予想

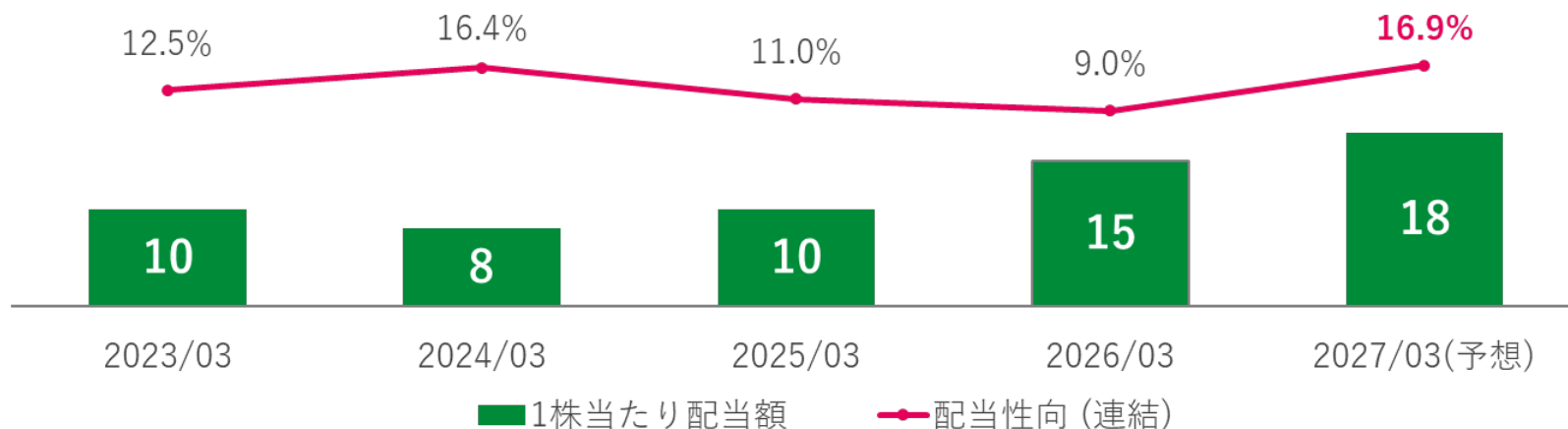
■ 配当の基本方針

当社グループは、株主各位への利益還元を重要な政策と位置づけ、今後の事業展開を念頭に財務体質の強化のための内部留保とのバランスを考慮した利益配分を基本方針としております。

■ 2027年3月期配当予想：18円

(単位：円)	2023/03	2024/03	2025/03	2026/03*	2027/03(予想)
1株当たり純利益 (連結)	79.91	48.67	90.76	167.49	106.71
1株当たり配当額	10	8	10	15	18
配当性向 (連結)	12.5%	16.4%	11.0%	9.0%	16.9%

※2026年3月期の1株当たり配当額15円は、2026年6月16日開催予定の定時株主総会の決議事項になっております。



株主優待制度のご案内

■ 2026年度より優待の利便性向上及び中長期で保有いただく株主様への還元強化を図るため、**優待内容を変更（拡充）することといたしました。**

■ 株主優待制度の変更点

✓ 優待内容を変更します

「ホテル宿泊優待券」→「オリジナルカタログギフト」及び「QUOカードPay」

✓ より多くの株主様が優待の対象になります

「1,000株以上保有」→「100株以上保有」

✓ 長く保有してくださる株主様への優遇制度を新設します

「2年以上継続保有」の株主様が対象

保有株式数	2年未満		2年以上	
	オリジナル カタログギフト	QUOカードPay	オリジナル カタログギフト	QUOカードPay
100株以上 500株未満	—	500円分	—	1,000円分
500株以上 1,000株未満	5,000円相当 1品	500円分	5,000円相当 2品	1,000円分
1,000株以上	5,000円相当 2品	4,000円分	5,000円相当 1品と 11,000円相当 1品	4,000円分

株主優待制度のご案内

■ オリジナルカタログ掲載商品例

地元長野県をはじめ、全国の事業拠点の特産品や当社製品を取りそろえております。

※特産品の写真はイメージです。

【5,000円相当】



朝採り本わさび付き信州そばセット



小久保の味付ラムジンギスカン



両面焼きホットプレート（当社製品）

【11,000円相当】



北信濃のシャインマスカット



小豆島手延べ素麺



電気せいろ（当社製品）

■ 贈呈時期

定時株主総会后、決議通知に同封いたします。

株主優待制度の詳細につきましては、
当社コーポレートサイトに掲載しております。

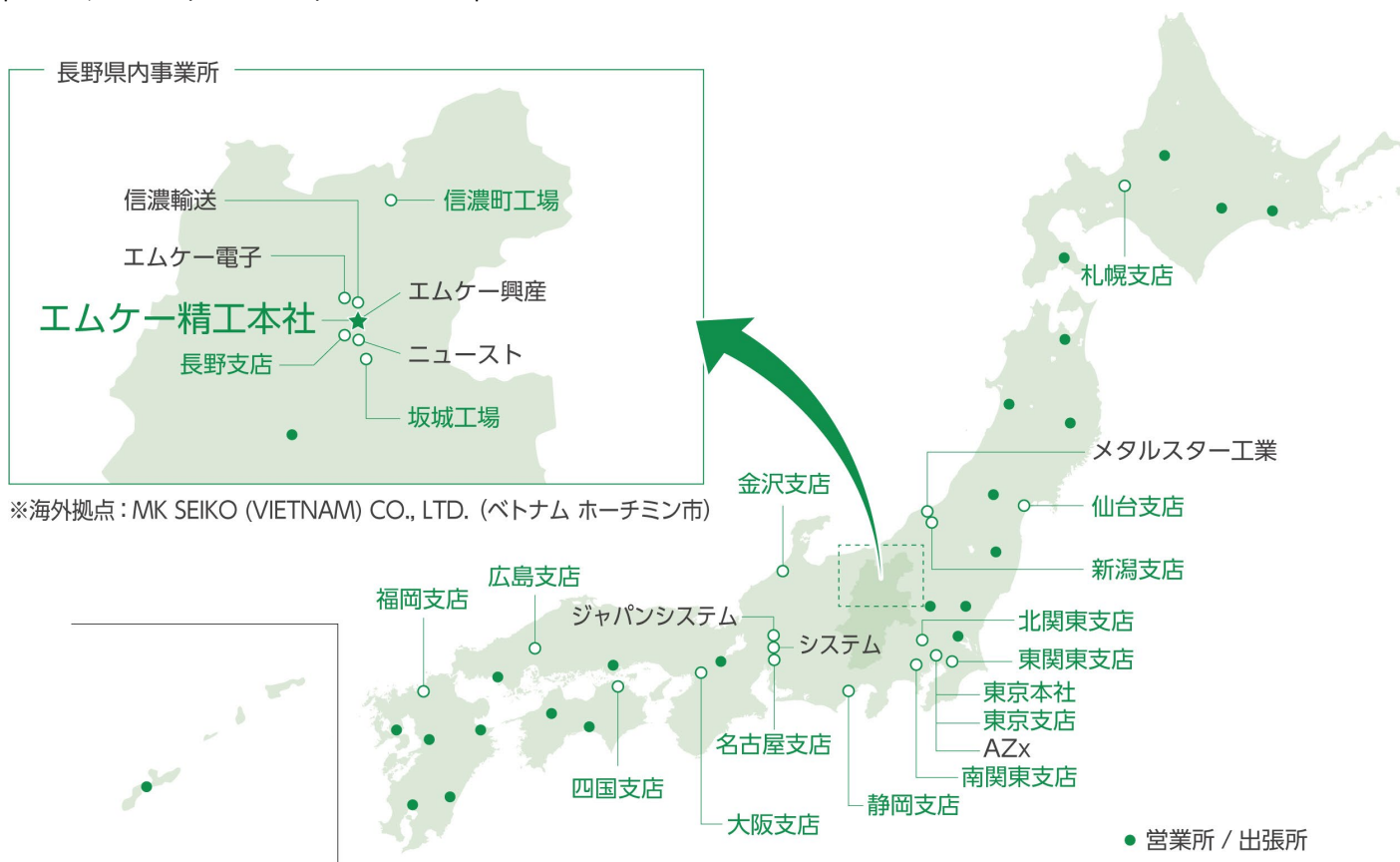
<https://www.mkseiko.co.jp/ir/>

参考資料

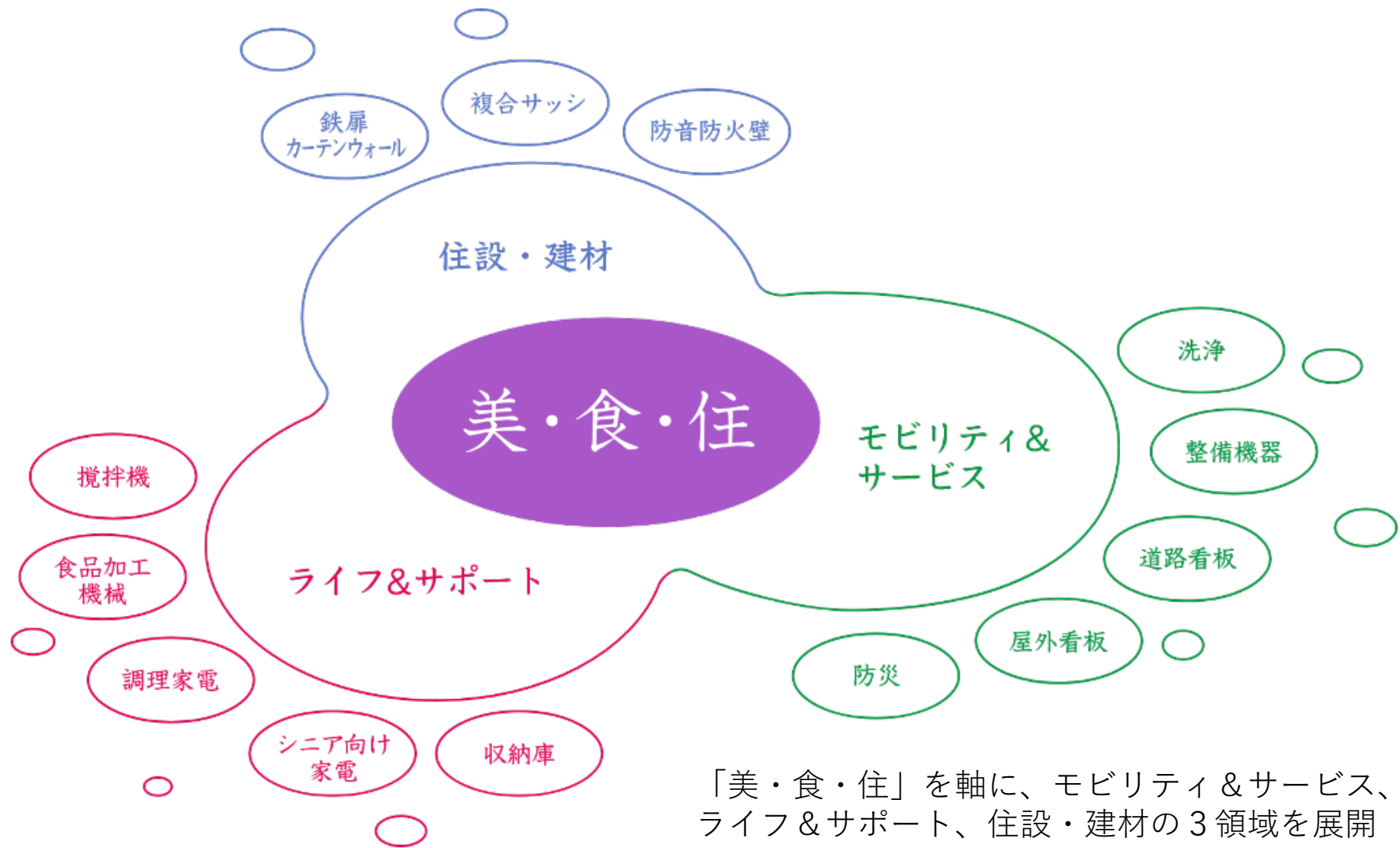
- ✓ エムケー精工グループ概要
- ✓ 事業領域（セグメント紹介）
- ✓ 企業理念「エムケーフィロソフィー」
- ✓ 研究開発活動
- ✓ 新製品情報
- ✓ ドライブスルー門型洗車機「リヴェールEX」
- ✓ サステナビリティへの多面的な取組み
- ✓ 広報活動

エムケー精工グループ概要

- 事業内容 モビリティ関連機器・ライフ&サポート関連機器・住設機器の製造販売及びメンテナンスサービスを主体とし、その他保険代理業、不動産管理・賃貸業、運送業、印刷業及びIoT関連機器の企画・開発・販売業
- 従業員数 1,258名（連結）
- 関係会社 長野県内を中心に9社



事業領域 (セグメント紹介)



「美・食・住」を軸に、モビリティ&サービス、ライフ&サポート、住設・建材の3領域を展開

企業理念「エムケーフィロソフィー」

■エムケーフィロソフィーはミッション、ビジョン、バリューで構成されています。私たちは何を成し遂げていく会社なのか、全員が共通の言葉で理解し、能動的に理念を実現していきます。

MISSION

－果たすべき使命－

これが欲しかった！を、アイデアで次々に実現する。

VISION

－実現したい未来－

今までにない、いろどりに豊かなシーンを広げる。

VALUE

－約束する価値－

情報提供：速やかな情報提供で、知のめぐりを良くします。

発想：まだ誰も気づいていないニーズを引き出します。

開発：無限の組み合わせから、新しい価値を生み出します。

モノ・サービス：長く愛されるモノ・サービスをつくり続けます。

アフターサービス：いちばんの理解者として、末長く寄り添います。

ビジネスデザイン：ワクワクするビジネスをデザインします。

働きがい：あらゆる人がチャレンジできる環境をつくります。



目指すは「お客様にとって、なくてはならないメーカー」

研究開発活動 モビリティ&サービス事業

■ IC式プリペイドカードシステム

磁気式プリカの使い捨て運用を見直し、残高チャージ可能なIC式プリペイドカードシステムを開発。門型洗車機（セルフタイプ）・高圧洗浄機・車内用掃除機で共通利用でき、利用履歴・有効期限管理にも対応。可搬型タブレット式チャージ機により現場オペレーションを簡素化し、無人運営ニーズへの適合とリピート利用の促進に貢献。



チャージ機画面

■ 門型洗車機の予防保全支援機能

遠隔管理システム「mech MANAGER」を拡張し、稼働状況に応じてブラシや走行車輪など主要消耗部品の交換時期をメール/Webで通知する予防保全支援機能を開発。累計駆動時間・駆動距離を可視化し、計画保全への移行を支援することで突発停止リスクと保守対応の非効率を低減。洗車場運営の稼働率向上と保守品質の平準化に寄与。

累計台数 38425 台 (2023/6/11 10:00:00 更新)

ブラシの交換時期です。販売店までご連絡ください。

点検通知

項目	洗車台数基準	点検済台数	備考
磨盤・磨きチェーンの交換	60000台ごとの交換	58000台	OK
レールの交換	60000台ごとの交換	58000台	OK
ブラシの交換	40000台ごとの交換	38000台	OK
サイドブラシのヘアリング交換	60000台ごとの交換	58000台	OK

部品交換時期/稼働状況確認画面

■ 高効率型ソーラー式単色LED表示板

高効率充電方式のソーラー電源を搭載した工事用単色LED表示板を開発。無日照でも約20日間の連続稼働を実現し、配線・電源手配の制約を軽減。高輝度LEDにより、昼夜を問わず高い視認性を確保。悪天候下でも安定して稼働。現場の安全性向上と管理負担の低減に貢献。



高効率型ソーラー式単色LED表示板

■ 直線ケーキラインの開発

“手作り感のあるケーキ”の量産ニーズに対応し、トッピング等の手作業工程を柔軟に組み込める「直線ケーキライン」を開発。ラインを直線化することで作業者の配置・動線設計の自由度を高め、品種切替や工程追加にも対応しやすい構成とした。また、従来の当社ケーキラインと比べて設置面積を抑えた省スペース設計とし、限られた工場レイアウトでも導入しやすい生産ラインを実現。



直線ケーキライン

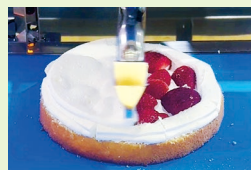
直線ケーキラインでの生産の様子



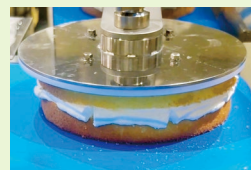
スポンジケーキの下段にクリームを塗り、イチゴを配置するための目印を付ける。



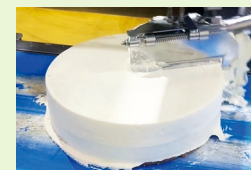
イチゴの断面が見えるように、目印に沿って人の手で配置。



再びクリームを塗布。クリームでイチゴを包み込む。



柔らかいスポンジを潰さないように上段を重ね、一定の高さにそろえる。

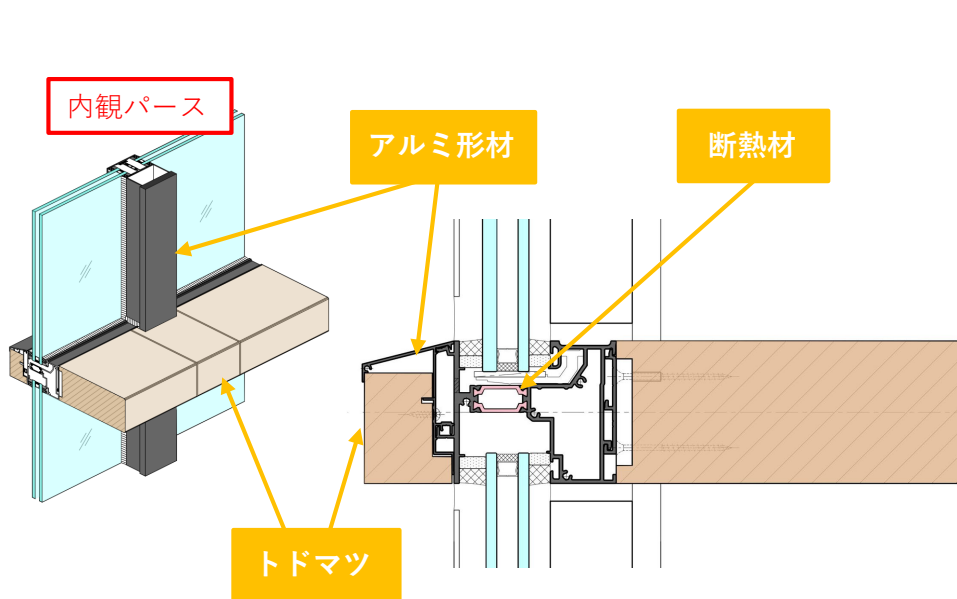


ケーキ全体にクリームを塗り広げながら、表面を整える。

■ 横強調高断熱アルタスウッドスクリーン

意匠性と断熱性能の両立を目的に、縦方向にアルミ型材、横方向に北海道産トドマツを配した「横強調高断熱アルタスウッドスクリーン」を開発。木材とアルミのハイブリッド構成により、横ラインを強調したシャープな外観と高い断熱性能を同時に実現。国内大手設計事務所である日建設計様北海道オフィスで採用され、北海道初の「Nearly ZEB」[※]達成に向けて断熱性能向上の面で貢献した。

※ エネルギー消費量を限りなくゼロに近づけた高性能建築物



横強調高断熱アルタスウッドスクリーン



オフィス外観



製品情報はこちら

■セルフ洗車向け電気温水式高圧洗浄機

高圧洗浄機「スターフレッシャー (SFC072)」

製品特長

- ✓ 洗浄機能と発泡機能を分離した2本ガン、両機能を切り替えて使用可能な1本ガンから選択可能。1本ガンは軽量設計により、片手でも快適な操作を実現。
- ✓ 定評あるガラス系コーティング「ティアラコートロイヤル」にオプション対応。平滑で硬質な皮膜の形成により、光の乱反射を抑え、クリアな光沢を実現。
- ✓ 洗車アプリ「wash WALLET」、電子決済、磁気式/IC式プリカシステムといった多彩な決済手段に対応し、エンドユーザーに利便性を提供。



製品情報はこちら

LED表示機

屋外型フルカラーLED表示機「QVP7両面」

製品特長

- ✓ 動画と価格を表示でき、燃料価格の訴求と油外商品のPRを同時に実現。高い視認性により来店促進に貢献。
- ✓ 表示面は最大80°の角度調整が可能。道路や進入方向に応じて最適な角度に設置でき、遠方からの視認性が向上。
- ✓ 付属タブレットからWi-Fi経由で簡単操作。離れた場所からでも価格や表示内容を即時変更でき、現場管理の負担軽減に寄与。



製品情報はこちら

■低温貯蔵庫 「味の新鮮蔵」ノンフロン冷媒仕様

ARG・ARC・ARWシリーズ

製品特長

✓ ノンフロン冷媒R600aの採用でGWP※¹値99%削減。約20～40%※²の省エネルギー化を実現。

※¹ 地球温暖化係数。二酸化炭素を1としたときの温室効果の強さを表す指数。

※² 当社製品の2024年モデルと比較。

- ✓ 冷却ユニットにはダブルコーティング仕様を採用し、サビ・腐食トラブルを抑制。
- ✓ 送風能力向上により、霜付きリスクが軽減。
- ✓ 最長7年間までの保証期間延長オプションで、長期の安心をサポート。



製品情報はこちら

ドライブスルー門型洗車機「リヴェールEX」

- 幅広な間口を実現したドライブスルー門型洗車機「リヴェールEX」の受注を2026年2月から開始。洗車機外寸はそのままに、間口幅を従来機「リヴェール」よりも200mm広い、2,600mmへと広げた。



製品情報はこちら

門型洗車機「リヴェールEX」 (2026年2月から受注開始)

製品特長

- ✓ 間口を広げることで、圧迫感を抑え、大きい車や洗車機に不慣れなドライバーの不安を解消。
- ✓ 新機構ロッカーブラシで車両下部もしっかり洗浄。洗浄力、耐久性、泡立ちなど、お好みのブラシを5種類から選択可能。
- ✓ 新登場のガラス系コーティング「ティアラコートロイヤルプラス」に対応（オプション）。透明感とツヤに加え、タオルで拭き上げた際のサラサラとした手触りが特徴。



サステナビリティへの多面的な取組み①

■ エムケー精工グループは、持続可能な社会の実現に貢献する企業であり続けるとともに、企業の持続的な成長を目指しています。
 また、グループの事業活動や商品・サービスの提供と地域活動を通じて新たな価値を創造し、社会に貢献できる幅広い活動を進めています。

脱炭素社会（カーボンニュートラル）への取組み



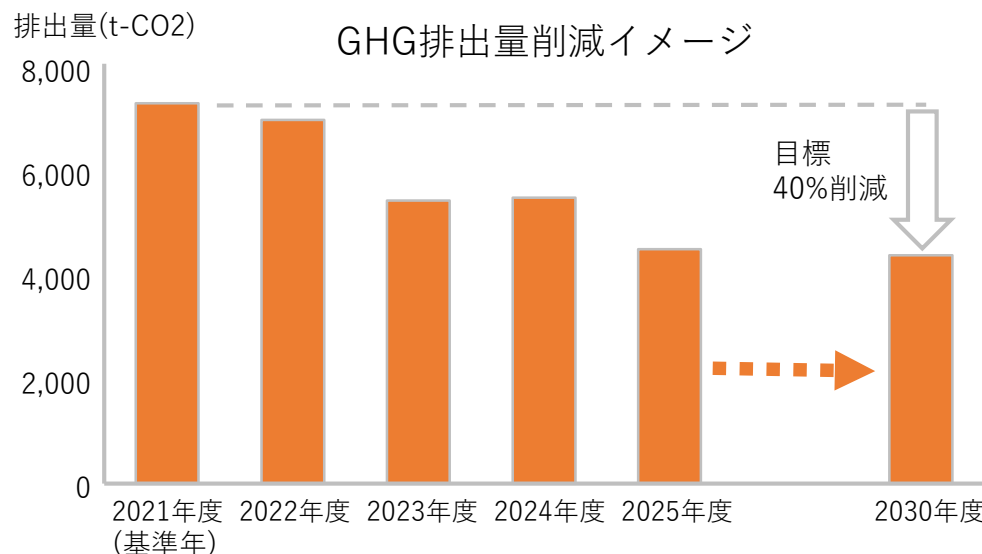
■ 温室効果ガス（GHG）排出量削減目標

エムケー精工グループでは、国内事業拠点におけるスコープ1、スコープ2のGHG排出量を、2030年度までに2021年度比40%削減を目指します。

- スコープ1：燃料の使用に伴う直接排出
- スコープ2：購入した電力などの使用に伴う間接排出

■ 主な取組み

- ✓ 信州産CO2フリー電気「信州Greenでんき」の導入
- ✓ 生産設備更新による効率化
- ✓ 照明設備のLED化
- ✓ デマンドレスポンスの実施



サステナビリティへの多面的な取組み②

健康経営への取組み

健康経営優良法人2026

(大規模法人部門 (ホワイト500))

✓ エムケー精工(株) : 7年連続認定

健康経営の取組みが高く評価され、
総合順位トップ100入りを達成しました。



(中小規模法人部門)

✓ (株)ニュースト : 5年連続認定

✓ (株)メタルスター工業 : 初認定



健康経営宣言

健康は個々人の幸せの礎であり、社員とその家族の健康は会社が成長し社会的責務を果たすための源です。当社は、健康を経営の最重要課題の一つと捉え、社員とその家族の心身の健康を保持・増進する健康経営に取り組めます。

全ての関係者と連携して体制・制度の構築・改善を進め、健康診断・保健指導、各種の支援・啓発活動などを通じて社員と会社が一丸となって健康で安心して生き生きと働くことができる職場を目指します。

健康経営の体制

代表取締役社長を最高責任者とし、担当役員と推進部門が中心となり、産業医・健康保険組合と連携しながら全ての役員と社員が健康経営に取り組めます。

サステナビリティへの多面的な取組み③

女性活躍推進への取組み

- 当社は更なる企業価値向上のためには女性の活躍が不可欠であると認識しており、新たな価値を創造していただける企業を目指しています。



■ 主な取組み

女性の健康リテラシー向上を目指して

- ✓ 保健師と助産師による女性の健康セミナーを実施（対象：女性社員・男性管理職）
- ✓ 「女性の健康検定®（主催：公益社団法人 女性の健康とメノポーズ協会）」の受検推進
2025年度は役員含む部長職以上全員が「女性の健康推進員」の資格を取得

不妊治療と仕事の両立に向けて

- ✓ 会社制度の周知や職場での理解促進を目的とした両立支援セミナーを実施（対象：全社員）
- ✓ 不妊治療や妊娠中の体調不良のための特別有給休暇制度の導入
- ✓ プラチナくるみんプラス認定の取得



サステナビリティへの多面的な取組み④

地域貢献への取組み

■ エムケー精工グループでは、地域社会とともに発展する企業でありたいとの思いから、地域に根ざした貢献活動を実施しています。

■ 主な取組み



信濃町の環境美化運動への賛同



エムケー精工(株)では、「環境美化運動」に賛同し、信濃町工場において、毎年約150名の社員が地域の環境美化に取り組んでいます。

工業高校生インターンシップの対応



(株)ジャパンシステムでは、地元の工業高校生を対象としたインターンシップを実施し、進路選択の一助となる機会を提供しています。

- エムケー精工グループでは、会社や製品の紹介に加えて、お客さまへの感謝の気持ちや社員のモノづくりへの想いが伝わる広報活動に取り組んでいます。

新CM「信濃の日々」篇の放送開始

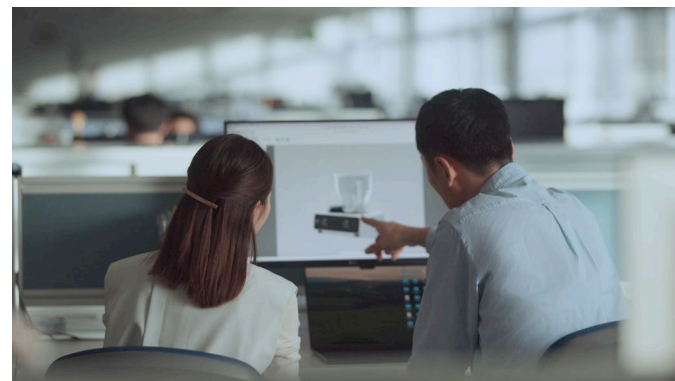
2026年4月より、エムケー精工(株)新CM「信濃の日々」篇を長野県内にて放送を開始しました。公式YouTubeチャンネルでも公開中です。

<https://www.youtube.com/watch?v=VZlu0T1w5b0>



動画はこちら

【STORY】 舞台は、長野県の美しい自然と、そこで日々を重ねる人々の暮らし。エムケー精工の社員と製品が、信濃の日々にそっと寄り添う様子が映し出される。



コンセプト「事業理解の醸成」

コーポレートサイトのリニューアル

2025年9月、(株)ニューストのコーポレートサイトをリニューアルしました。近年、民間物件での製品採用が増えていることから「より見やすく、わかりやすい構成」へと刷新。特に、施工事例のコンテンツを強化し、導入後の具体的なイメージの訴求に注力しています。

<https://www.newxt.co.jp>



サイトはこちら



コンセプト「より見やすく、わかりやすい構成」

■本資料に関するお問い合わせ

エムケー精工株式会社

管理本部

TEL：026-272-0601

E-mail：soumu@mkseiko.co.jp

■将来の見通し等に関する注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

実際の業績等は、今後様々な要因により大きく異なる可能性があります。