

2021年3月期 決算説明資料

2021年6月22日



エムケー精工株式会社

証券コード：5906

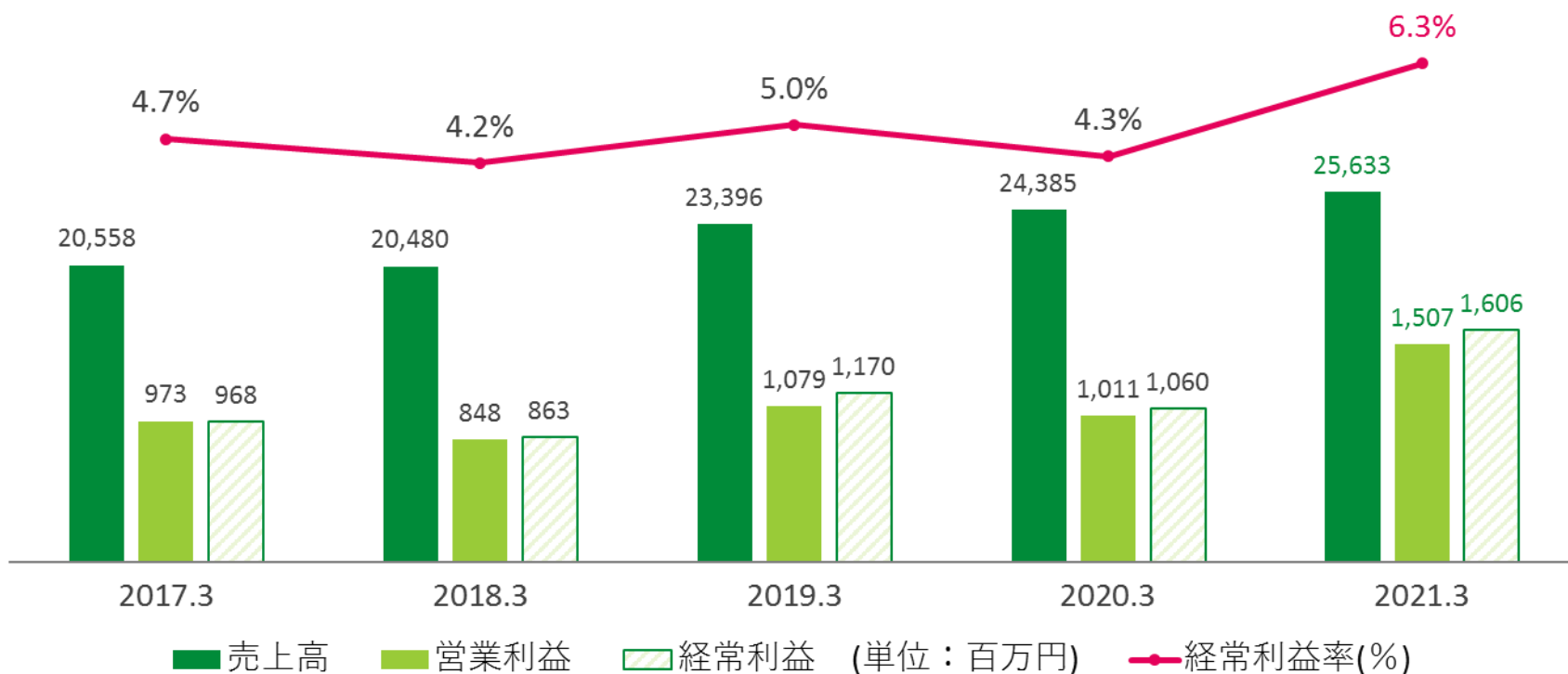


1.	2020年度 実績	2
2.	2021年度 見通し	10
3.	株主還元	11
4.	参考資料	13

2020年度 総括



売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
25,633 百万円 (前期比) 5.1%増	1,507 百万円 (前期比) 49.0%増	1,606 百万円 (前期比) 51.4%増	521 百万円 (前期比) 19.4%増



2020年度 通期連結損益計算書

■**売上高**：新型コロナウイルス感染症の影響による巣ごもり需要の増加で、増収過去最高額を更新

■**利益面**：コロナ禍の影響を受け、特別損失として減損損失の計上により純利益は、前期比19.4%増で着地

(単位：百万円)	2021/03	2020/03	前年比 増減額	前年比 増減率
売上高	25,633	24,385	1,248	+5.1%
売上原価	17,171	16,409	762	+4.6%
売上総利益	8,461	7,976	485	+6.1%
営業利益	1,507	1,011	495	+49.0%
経常利益	1,606	1,060	545	+51.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	521	437	84	+19.4%

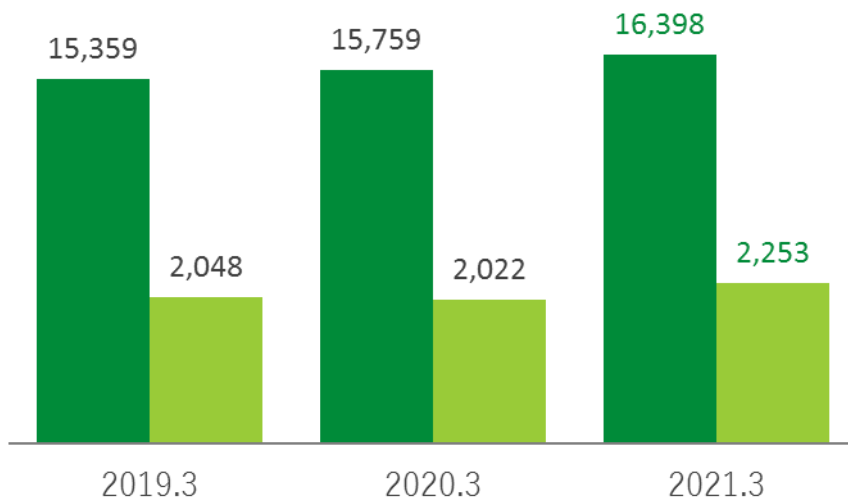
売上高

16,398百万円

(前期比) **4.1%増**

- ✓ 門型洗車機：S S（サービス・ステーション）向けは、油外収益向上への期待感から大幅に伸長、カーディーラー向けは、やや伸び悩み
- ✓ オイル機器：前半に新型コロナウイルスの影響を受け低調に推移、後半は需要回復
- ✓ 一般店舗向け小型表示機：新型コロナウイルスの影響を受け低調に推移
- ✓ 特注ビジョン：競技場案件などを受注
- ✓ S S向け価格看板・工事用表示機：前年並み売上げで推移

■ 売上高 ■ 営業利益 (単位：百万円)



門型洗車機とフルカラー表示機

セグメント別分析 ライフ&サポート事業

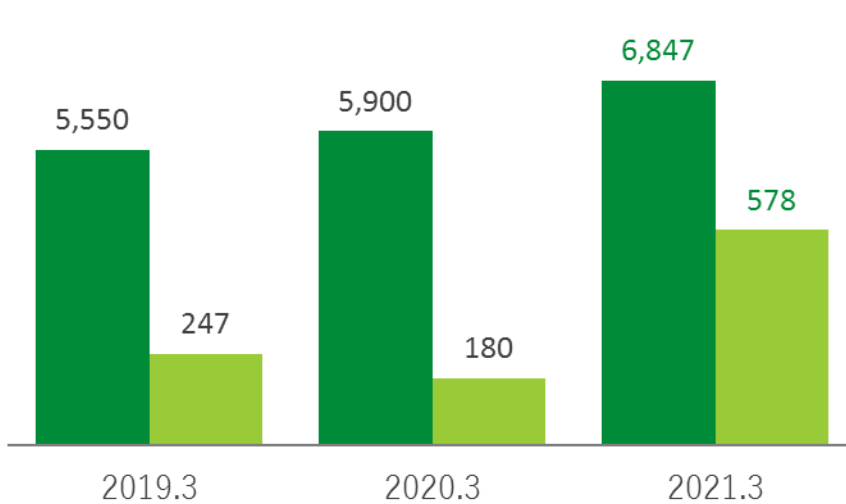
売上高

6,847百万円

(前期比) **16.1%増**

- ✓ 農家向け低温貯蔵庫：新型コロナウイルスの影響があったものの堅調に推移
- ✓ 一般家庭向けの精米機・無煙ロースター・電気圧力鍋・保冷米びつ：巣ごもり需要の増加により好調に推移
- ✓ 音響関連商品：ワイヤレステレビスピーカーが伸長
- ✓ 食品加工機・攪拌機：新型コロナウイルスの影響により、投資減退と営業活動の制約で苦戦

■ 売上高 ■ 営業利益 (単位：百万円)



農家向け低温貯蔵庫

セグメント別分析 住設機器事業

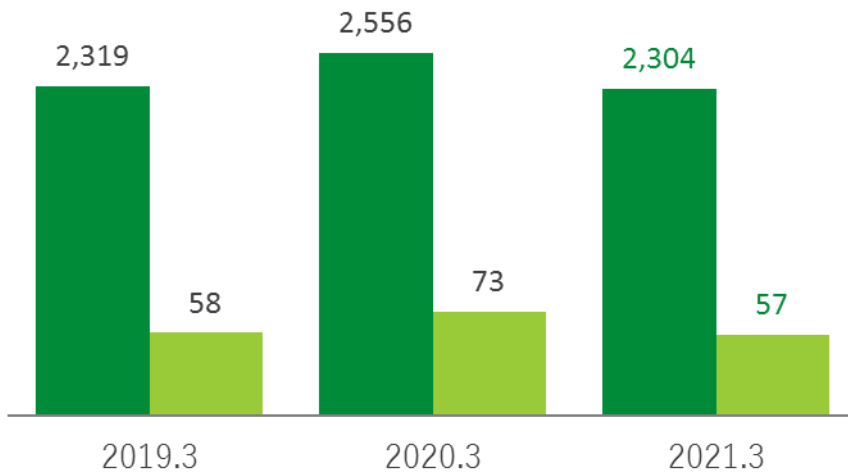
売上高

2,304百万円

(前期比) 9.9%減

- ✓木・アルミ複合断熱建具：木材利用を活発化する動きが拡大、受注は概ね順調に推移
- ✓消音製品：都市再開発案件での需要が増え、堅調に推移
- ✓新型コロナウイルスの影響：建設会社では工期延長や工程遅れが発生、売上げを押し下げる要因となる

■売上高 ■営業利益 (単位：百万円)



アルタスウッドスクリーンの施工例

セグメント別分析 **その他の事業**

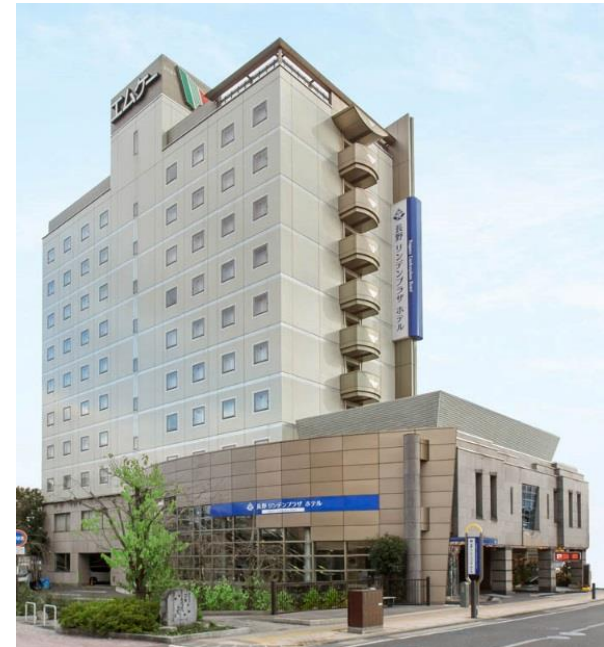
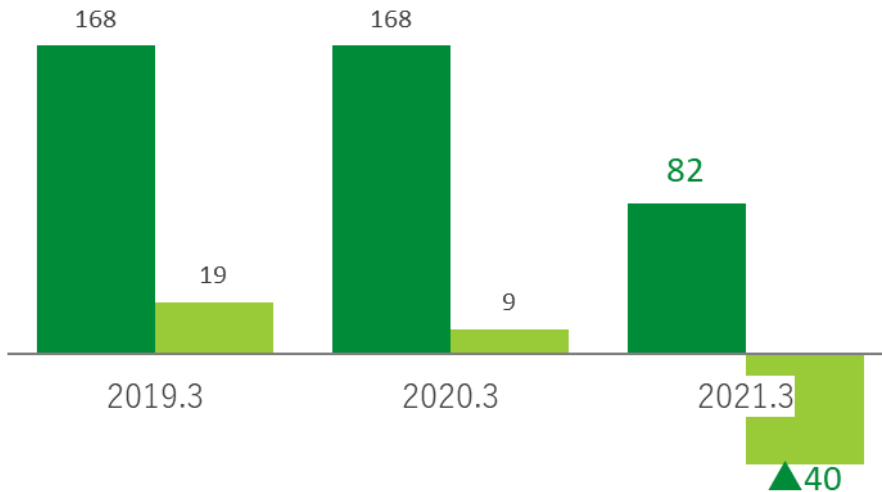
売上高

82百万円

(前期比) **51.0%減**

- ✓ ホテル業：新型コロナウイルスの影響により、観光客やビジネス客が減少、各種イベント中止による影響を受け、厳しい状況が続く

■ 売上高 ■ 営業利益 (単位：百万円)



長野リンドンプラザホテル

2020年度 通期連結貸借対照表

(単位：百万円)	2021/03	2020/03	前年比 増減額	前年比 増減率
資産合計	25,113	24,680	432	+1.8%
(流動資産)	14,234	13,513	720	+5.3%
(固定資産)	10,878	11,167	△288	△2.6%
負債合計	13,162	13,348	△185	△1.4%
(流動負債)	10,242	10,640	△397	△3.7%
(固定負債)	2,920	2,708	211	+7.8%
純資産合計	11,950	11,332	618	+5.5%
負債・純資産合計	25,113	24,680	432	+1.8%

(単位：百万円)	2021/03	2020/03	前年比 増減額
有利子負債	6,444	7,105	△660
自己資本比率	47.6%	45.9%	-

2020年度 連結キャッシュ・フロー計算書



(単位：百万円)

	2021/03	2020/03	前年比増減額
営業活動CF	1,804	1,354	449
投資活動CF	△429	△567	138
財務活動CF	△970	△748	△221
現金及び現金同等物に係る換算差額	△11	△1	△9
現金及び現金同等物の増減額	393	37	356
現金及び現金同等物の期首残高	1,412	1,374	37
現金及び現金同等物の期末残高	1,805	1,412	393

2021年度 通期業績予想



(単位：百万円)

	2022/03 (予想)	2021/03 (実績)	前年比 増減額	前年比 増減率
売上高	25,500	25,633	△133	△0.5%
営業利益	950	1,507	△557	△37.0%
経常利益	950	1,606	△656	△40.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	550	521	28	+5.4%
1株当たり当期純利益	37.83	35.89	—	—

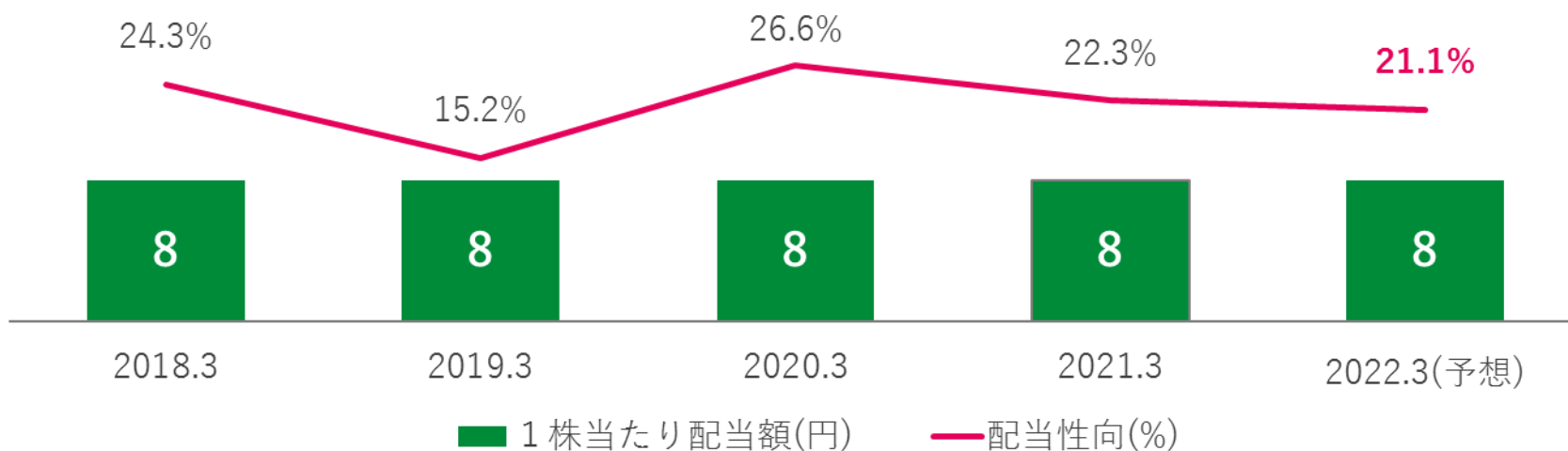
2021年度 配当予想

■ 配当の基本方針

当社グループは、株主各位への利益還元を重要な政策と位置づけ、今後の事業展開を念頭に財務体質の強化のための内部留保とのバランスを考慮した利益配分を基本方針としております

■ 2021年度配当予想：8円（2020年度と同額）

(単位：円)	2018/03	2019/03	2020/03	2021/03	2022/03(予想)
1株当たり純利益 (連結)	32.94	52.66	30.08	35.89	37.83
1株当たり配当額	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
配当性向 (連結)	24.3%	15.2%	26.6%	22.3%	21.1%



株主優待制度のご案内

■ 株主優待制度の内容

当社のグループ会社で運営する長野リンデンプラザホテル(長野市南千歳町)の宿泊優待券を贈呈いたします

■ 発行基準

毎年3月20日現在、所有株式数1,000株以上の株主様に対し、次のとおり発行いたします

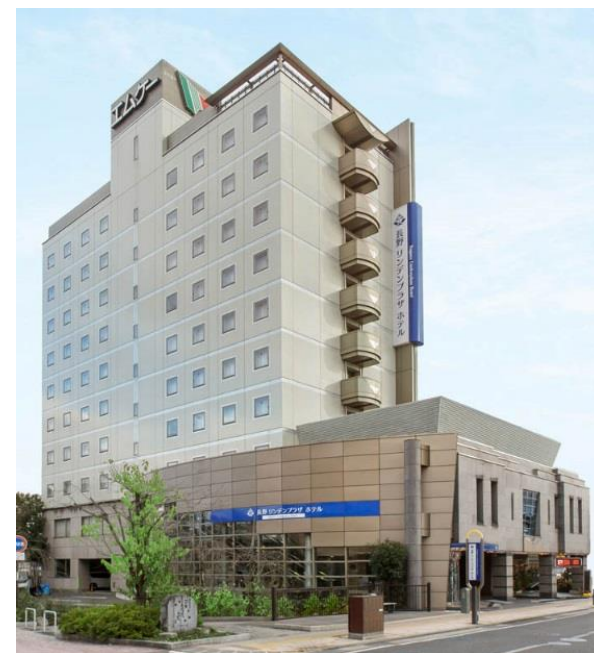
ご所有株数	ご優待券
1,000株 ~ 1,999株	2 枚
2,000株 ~ 3,999株	3 枚
4,000株 ~ 9,999株	4 枚
10,000株以上	6 枚

■ 発行日

定時株主総会后、決議通知に同封いたします

■ 有効期限

発行年の翌年6月30日



長野リンデンプラザホテル



その手があった！の一手先。

目指すは「お客様にとって、なくてはならないメーカー」

研究開発活動 モビリティ&サービス事業（自動車関連）



■ 洗車アプリ

洗車アプリ「wash WALLET」とキャッシュレス決済用端末を搭載した洗車注文機を開発

■ 高圧洗浄機

密閉管体ボイラーを搭載したハイパワータイプのボイラー式スターフレッシャーと、女性ユーザーでも扱いやすいように操作性を向上した電気温水式スターフレッシャーを開発

■ 大型車両用洗車機

車両が自走する洗車機固定式タイプ2機種を開発

■ 灯油配送ローリー

ゼンマイリール搭載の小型トラック用機種を開発

■ オゾン除菌脱臭機

車両室内のウイルスや悪臭を撃退する除菌脱臭機を開発



電気温水式スターフレッシャー



灯油配送ローリー

■ 民需向け情報機器

サービス・ステーションの店舗内から外の景色が透過して見える採光ビジョンと、競技場の大型フルカラー表示機を開発

■ 工事用表示機器

フルカラー表示機3機種を国土交通省の新技术情報提供システム (NETIS) に登録

■ 官公需向け情報機器

NEXCO向けにAI技術を使った駐車場誘導システムを開発



工
事
用
表
示
機
器



駐
車
場
誘
導
シ
ス
テ
ム

研究開発活動 ライフ&サポート事業



■ 農業資材

低温貯蔵庫ARGシリーズの省エネ性能向上と扉色相を一新

■ 食品加工機械

食品工場向けに、食材を解凍する温調庫シリーズと、新型充填機2機種（ゼウス、アシス）を開発。ゼウスはコンベアベルトの交換・洗浄を容易にし、操作許可ボタンを設けることで安全面を向上した生地充填機。アシスは本体の水洗いを可能にした軽量・コンパクト型の卓上充填機。



食品加工機械アシス

■ 調理家電

電気せいろ、小型精米機、電気圧力鍋の新型モデルを開発

■ 音響機器

集音器2機種（イヤーフォースミニ、イヤーフォースポケット）に加え、コードレステレビスピーカーの新モデルを開発



電気せいろ「TEGARU=SEIRO」

研究開発活動 住設機器事業

■ アルタスウッドスクリーンシリーズ

高断熱スクリーンと意匠性及び機能性を高めた端部専用方立部材を開発

■ アルタスウッドウインドウシリーズ

厚板複層ガラスが入るアルミ框タイプを開発し、下框のスリム化と操作性並びにメンテナンス性を向上

■ アルタス断熱カーテンウォールシリーズ

高断熱カーテンウォールを開発



アルタスウッドスクリーンシリーズ



アルタスウッドウインドウシリーズ

■ ドライブスルー洗車機 レグロス G

モビリティ&サービス

- ✓ トップパネルにLEDディスプレイを搭載
- ✓ 待機中の車への洗車メニュー案内や待ち時間のお知らせが可能
- ✓ 水しぶきや湯気に影響されず、装備品の的確な認識が可能で、安全で洗い残しの少ない高品質な洗車を実現



■ 洗車アプリ

wash WALLET

モビリティ&サービス

- ✓ スマートフォンで簡単に洗車受付と支払いができるアプリを開発
- ✓ アプリで事前に洗車予約ができ、決済機にスマートフォンをかざすだけで洗車受付が完了
- ✓ タッチレスでキャッシュレス決済と定額洗車も可能



■ 高精細LED表示機 採光ビジョン

モビリティ&サービス

- ✓ コンセプトは「窓を広告スペースに」
- ✓ 店舗ガラス窓の内側に設置し、店舗外のお客様へ広告を表示
- ✓ スリット入りLEDパネルを採用、店舗内から外を視認可能に



■ 電気せいろ

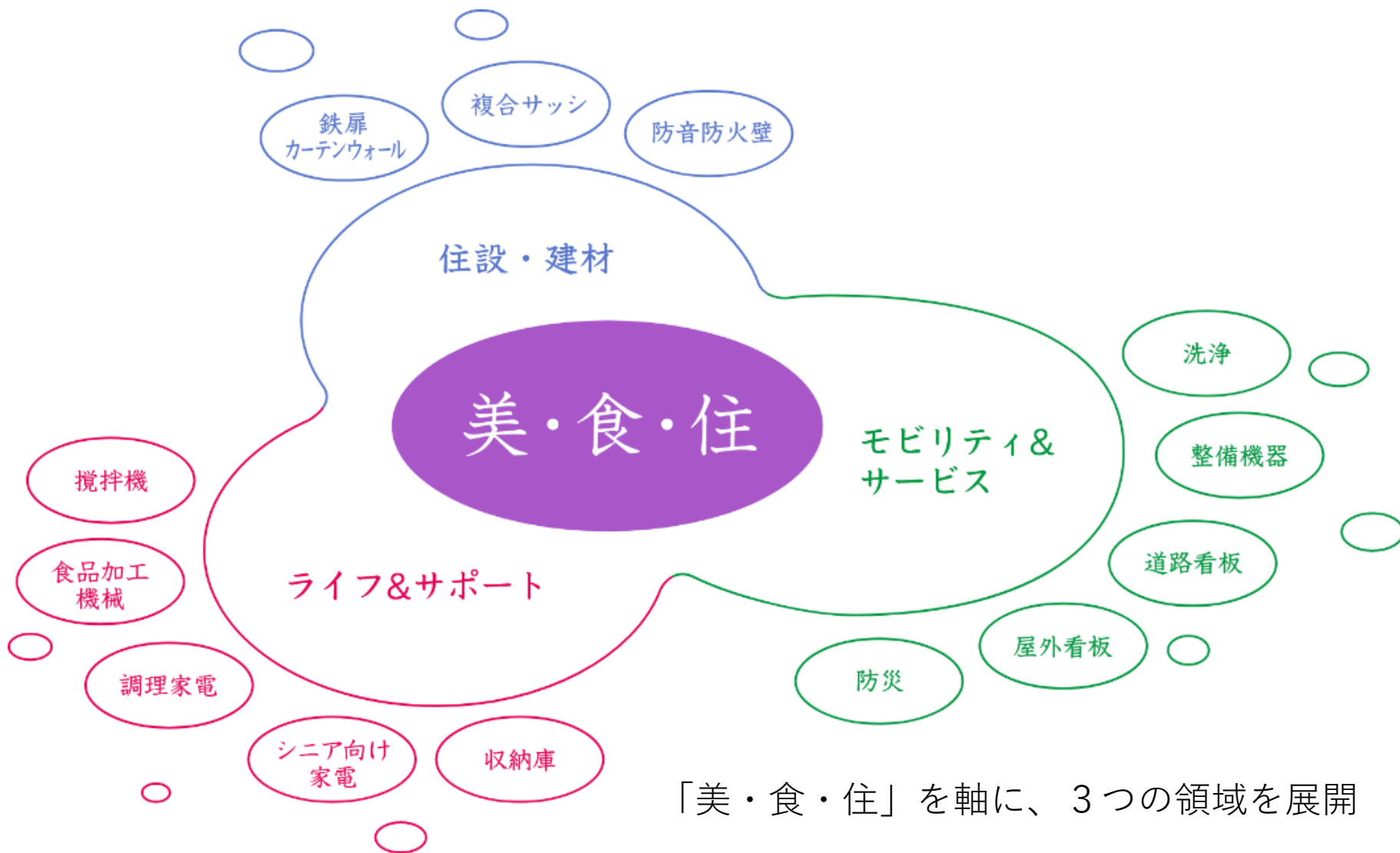
TEGARU=SEIRO(手軽にせいろ)

ライフ&サポート

- ✓ 電気で手軽に本格蒸し料理を楽しめる
- ✓ 野菜はより甘く、肉や魚はジューシーに
- ✓ せいろはそのまま器として並べることも可能で、食卓を豊かに演出
- ✓ 朝食から夕食、おつまみやデザートなど蒸し料理の幅が広がる製品



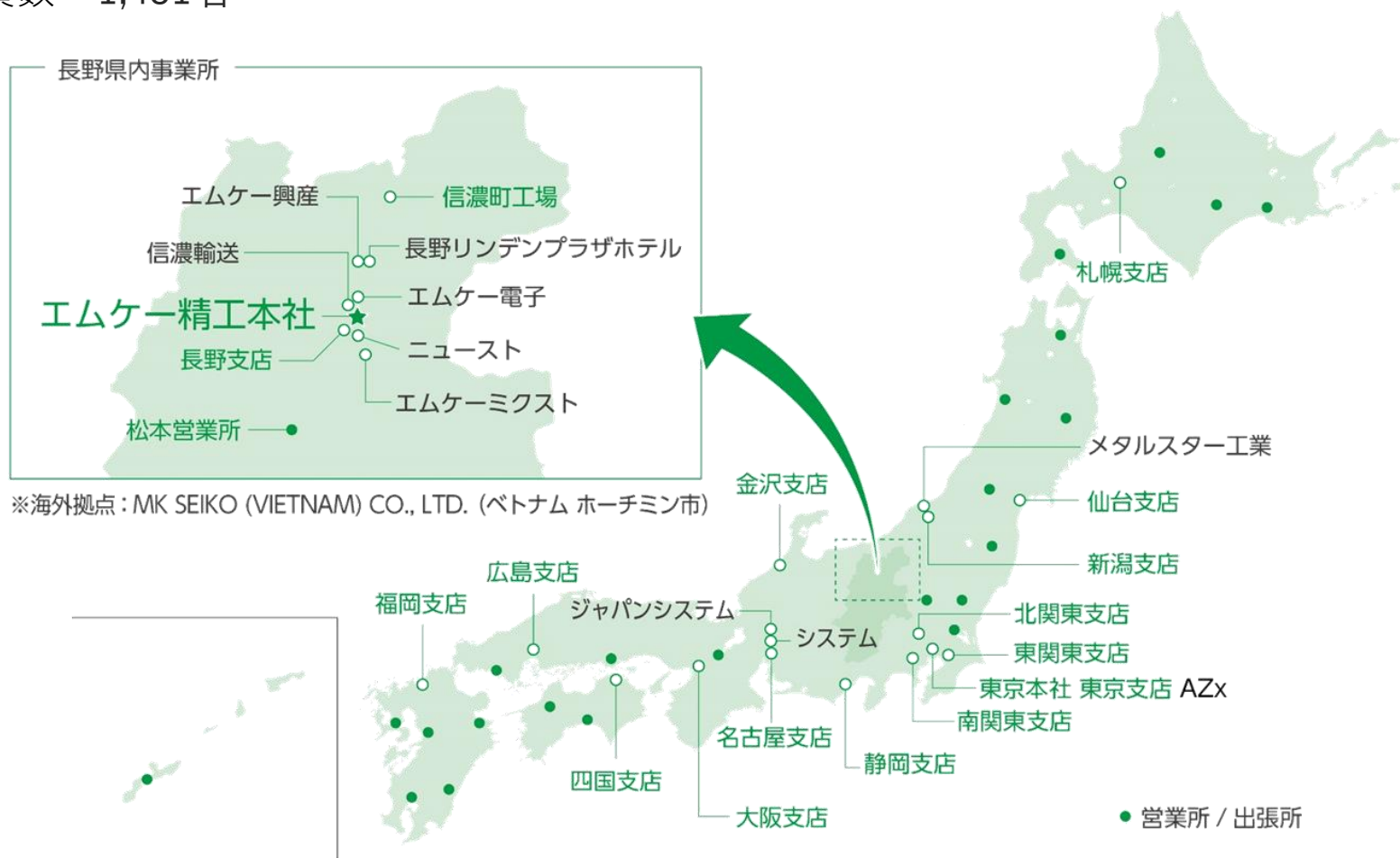
事業領域 (セグメント紹介)



「美・食・住」を軸に、3つの領域を展開

エムケー精工グループ概要

- 関係会社 長野県内を中心に11社
- 事業内容 住設・建材や食品加工機械の製造・販売、ホテル業、保険代理業、輸送業など
- 従業員数 1,431名



企業理念「エムケーフィロソフィー」とは



MISSION

－果たすべき使命－

果たすべき使命として明文化したものの

VISION

－実現したい未来－

ミッションを遂行した結果、どのような未来を実現したいのか、示したものの

VALUE

－約束する価値－

お客様や社会にどのような価値を提供すべきかを定義したものの

私たちは何を成し遂げていく会社なのか、全員が共通の言葉で理解し、能動的に理念を実現していきます

企業理念「エムケーフィロソフィー」



MISSION

－果たすべき使命－

これが欲しかった！を、アイデアで次々に実現する。

VISION

－実現したい未来－

今までにない、いろどり豊かなシーンを広げる。

VALUE

－約束する価値－

情報提供：速やかな情報提供で、知のめぐりを良くします。

発想：まだ誰も気づいていないニーズを引き出します。

開発：無限の組み合わせから、新しい価値を生み出します。

モノ・サービス：長く愛されるモノ・サービスをつくり続けます。

アフターサービス：いちばんの理解者として、末長く寄り添います。

ビジネスデザイン：ワクワクするビジネスをデザインします。

働きがい：あらゆる人がチャレンジできる環境をつくります。

SDGsへの取り組み

■ エムケー精工では環境に配慮された、健康でいきいきとした暮らしを広げる商品・サービスの提供と地域活動を通じて、SDGsの達成に貢献していきます

環境に配慮した生産と製品開発

<p>6 安全な水とトイレを世界中に</p> 	<p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p> 	<p>11 住み続けられるまちづくりを</p> 
<p>12 つくる責任つかう責任</p> 	<p>13 気候変動に具体的な対策を</p> 	

太陽光発電の掲示板↓
↓ 節水型の洗車機



働きやすい職場環境

<p>3 すべての人に健康と福祉を</p> 	<p>5 ジェンダー平等を實現しよう</p> 	<p>8 働きがいも経済成長も</p> 
---	--	---



管理栄養士による
従業員の食事指導
「メシレポ・プログラム」

地域社会への貢献

<p>4 質の高い教育をみんなに</p> 	<p>11 住み続けられるまちづくりを</p> 
--	---

MK杯への特別協賛
(長野県ミニバスケットボール大会)



長野県
SDGs推進企業 (2019年登録)



健康経営への取り組み

■健康経営優良法人～ホワイト500～に認定

当社の「経営理念・方針」「組織体制」「制度・施策実行」などが高く評価され、2020年度に続き、認定されました

健康経営に対する考え

社員とその家族の健康は個々人の幸せの礎であり、会社が継続的に成長・計画達成して社会的責任を果たすための源と考えております

今後も社員の健康保持・増進を図る健康経営を最重要課題の一つと捉え、代表取締役社長を最高責任者として、担当役員と推進部門が中心となり、全ての役員と社員が健康経営に取り組んでまいります

主な取り組み

2019年度より、次の3点に注力しながら社員の健康増進に向けた各種施策に取り組んでいます

1. 生活習慣病などの疾患の高リスク者に対する重症化予防
2. 社員の喫煙率の低下
3. 精密検査や任意検診などの受診率の向上



2021

健康経営優良法人

Health and productivity

ホワイト500

■本資料に関するお問い合わせ

エムケー精工株式会社

管理本部

TEL：026-272-0601

E-mail：soumu@mkseiko.co.jp

■将来の見通し等に関する注意事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません

実際の業績等は、今後様々な要因により大きく異なる可能性があります